

IL NOSTRO MANIFESTO DI SOSTENIBILITÀ

Dal 1990 abbiamo una missione: fornire ai nostri clienti prodotti di ottima qualità. Creiamo abbigliamento corporate e merchandising per qualsiasi tipo di business, mescolando colori, tessuti, materiali, finiture e accessori, prestando un'attenzione tutta italiana allo stile.

Per noi l'abbigliamento aziendale e il merchandising sono un'estensione dell'identità del brand, ovunque vengano usati mandano un messaggio, raccontano una storia. Per questo dedichiamo passione e cura alla realizzazione dei nostri prodotti.

Negli anni la dedizione è diventata qualcosa di più: un impegno per una produzione sempre più responsabile e rispettosa del pianeta e delle persone.

Seguendo un sentimento che già attraversa la nostra azienda e osservando gli effetti del cambiamento climatico, abbiamo capito che avremmo dovuto mettere in discussione il nostro modo di fare le cose per iniziare a farle in modo diverso. Abbiamo perciò deciso di non restare a guardare e di dare un segnale concreto con i nostri prodotti.

Il nostro percorso è iniziato nel 2018 con l'introduzione dei primi articoli certificati Oeko-Tex® Standard 100 con processi di tintura più ecologici.

Oggi continuiamo ad approfondire e consolidare la nostra strategia lavorando su tre pilastri cruciali: prodotto&filiera produttiva, ambiente e persone.

Entro il 2030 vogliamo fare ancora di più, rendendo sempre più sostenibili le nostre collezioni, investendo in ricerca e sviluppo per ridurre il nostro impatto ambientale.

Per noi essere sostenibili non è solo un'opportunità di business, ma un comportamento da adottare nella quotidianità. Non è solo una responsabilità ma l'evoluzione naturale che ogni azienda deve affrontare.

"Sustainable (r)evolution is in our minds"