

UNIFORM WORKWEAR MERCHANDISING AZIENDALE

Vestire il Lavoro, Abitare i Valori: Il Nostro Codice Etico

Dal 1990, la nostra missione non è solo fornire capi d'abbigliamento, divise o merchandising. Il nostro obiettivo è dare un'identità sicura e orgogliosa a chi lavora. Oggi, sentiamo il dovere di formalizzare quei principi che ci guidano da sempre in un Codice Etico, un documento che rappresenta il nostro "filo conduttore" nei rapporti con dipendenti, fornitori e clienti.

In NCP GROUP, l'etica non è una formalità, ma il tessuto stesso della nostra attività. Dal 1990, i nostri principi guidano ogni azione, interna ed esterna. Il Codice Etico riassume in modo chiaro e condiviso i nostri valori e principi costruiti in più di 30 anni di storia aziendale.

Vogliamo che ogni membro della nostra rete — dai dipendenti ai partner commerciali (fornitori, distributori, agenzie) — si senta parte di un sistema di valori condiviso. Richiediamo e raccomandiamo il rispetto rigoroso del presente Codice, sempre in armonia con le leggi locali.

IL NOSTRO MANIFESTO DI SOSTENIBILITÀ

Dal 1990 abbiamo una missione: fornire ai nostri clienti prodotti di ottima qualità. Creiamo abbigliamento corporate per qualsiasi tipo di business, mescolando colori, tessuti, finiture e accessori, prestando un'attenzione tutta italiana allo stile. Per noi l'abbigliamento aziendale è un'estensione dell'identità del brand, ovunque venga indossato manda un messaggio, racconta una storia.

Per questo dedichiamo passione e cura alla realizzazione dei nostri prodotti. Negli anni la dedizione è diventata qualcosa di più: un impegno per una produzione sempre più responsabile e rispettosa del pianeta e delle persone. Seguendo un sentimento che già attraversa la nostra azienda e osservando gli effetti del cambiamento climatico, abbiamo capito che avremmo dovuto mettere in discussione il nostro modo di fare le cose per iniziare a farle in modo diverso. Abbiamo perciò deciso di non restare a guardare e di dare un segnale concreto con i nostri prodotti.

Il nostro percorso è iniziato nel 2018 con l'introduzione dei primi articoli certificati Oeko-Tex® Standard 100 con processi di tintura più ecologici.

Oggi continuiamo ad approfondire e consolidare la nostra strategia lavorando su tre pilastri cruciali: prodotto&filiera produttiva, ambiente e persone.

Entro il 2027 vogliamo fare ancora di più, rendendo sempre più sostenibili le nostre collezioni, investendo in ricerca e sviluppo per ridurre il nostro impatto ambientale.

Per noi essere sostenibili non è solo un'opportunità di business, ma un comportamento da adottare nella quotidianità.

Non è solo una responsabilità ma l'evoluzione naturale che ogni azienda deve affrontare.

VIVERE il CODICE

Il nostro codice di condotta

Il merchandising e le uniformi raccontano una storia: la nostra è fatta di trasparenza e responsabilità.

La Cultura dell'Integrità è il tessuto con cui cuciamo ogni nostra relazione professionale.

FOCUS

Ogni decisione che prendi definisce il volto della nostra azienda. Chiediti:

- Questa azione è conforme alle leggi vigenti e agli standard professionali?
- Riflette i valori fondamentali di NCP GROUP?
- Mi sentirei a mio agio se questa scelta diventasse pubblica o se dovessi spiegarla alla mia famiglia?
- Potrebbe in qualche modo danneggiare la reputazione dell'azienda?
- Sto trattando gli altri con il rispetto che vorrei ricevere?

Regola d'oro: Se la risposta a una di queste domande non è un "Sì" convinto, fermati e confrontati.

COSA FARE

Il Codice di Condotta può non coprire tutte le situazioni né rispondere a ogni domanda che può emergere nel corso dello svolgimento del lavoro ma vuole fornire un suggerimento sul modello di comportamento da adottare. Se hai un'incertezza, chiedi sempre prima di agire a info@ncpgroup.it

Etica del Mercato

Promuovere il rispetto delle leggi

Ogni "destinatario" di questo Codice è tenuto a rispettare rigorosamente le leggi e le normative nazionali e internazionali dei mercati in cui operiamo (dalla gestione delle forniture alla logistica). Il panorama legislativo è complesso e non pretendiamo che ognuno ne conosca ogni minimo dettaglio tecnico, ma esigiamo la consapevolezza di sapere quando fermarsi e chiedere. La "compliance" (il rispetto delle regole) non è un compito dell'ufficio legale, ma una responsabilità individuale.

Impegno ad evitare qualsiasi conflitto di interesse

In NCP GROUP, la trasparenza è un valore cardine. Un conflitto di interesse si verifica quando interessi personali — di natura finanziaria o meno, siano essi reali, potenziali o anche solo percepiti — rischiano di compromettere l'obiettività professionale di un collaboratore. Ogni situazione che crei un contrasto tra il vantaggio individuale e i doveri verso l'azienda deve essere gestita con la massima serietà. Trovarsi in una posizione di potenziale conflitto non è necessariamente una violazione; lo diventa nel momento in cui la situazione non viene dichiarata apertamente. La comunicazione tempestiva è lo strumento principale per tutelare l'integrità del singolo e del Gruppo.

FOCUS

Un conflitto di interessi può verificarsi nei seguenti casi:

- Attività esterne: Prestare consulenza a clienti o fornitori senza previa autorizzazione.
- Vantaggi economici: Avere interessi personali in transazioni commerciali legate ai prodotti/servizi di NCP GROUP.
- Abuso di beni aziendali: Utilizzare strumenti, materiali o dati riservati della Società per fini privati o extra-lavorativi.
- Omaggi e gratificazioni: Accettare denaro, regali o benefit di valore superiore a quello simbolico da soggetti terzi (partner o competitor).

COSA FARE

Eventuali conflitti di interesse devono essere comunicati al proprio responsabile in NCP GROUP. Resta salva la facoltà di procedere in forma anonima tramite l'apposito modulo.

Rifiuto di pratiche corruttive o concussive

Molti Paesi, per sostenere gli sforzi nel contrasto alla corruzione, hanno promulgato leggi che proibiscono tali pratiche.

FOCUS

In linea con le principali normative internazionali (tra cui il D.Lgs. 231/2001, l'FCPA statunitense e il Bribery Act britannico), NCP GROUP adotta una politica di tolleranza zero verso la corruzione.

È fatto divieto assoluto di:

Offrire o promettere vantaggi: corrispondere, direttamente o indirettamente, denaro o utilità a funzionari pubblici, partiti o soggetti privati per influenzarne l'operato a favore della Società.

Agire tramite intermediari: utilizzare terzi per effettuare pagamenti illeciti.

Omettere il controllo: ignorare segnali di condotte improprie tenute da partner o collaboratori esterni.

Il rispetto delle leggi anticorruzione e delle procedure aziendali è un obbligo inderogabile per ogni dipendente del Gruppo.

COSA FARE

In NCP GROUP, l'integrità guida ogni nostra relazione. Comuniciamo con fermezza ai nostri stakeholder che non tolleriamo la corruzione in nessuna forma: rifiutiamo ogni tipo di pagamento o favore che possa alterare la trasparenza delle decisioni aziendali. Per proteggere questo impegno, monitoriamo costantemente la conformità delle terze parti con cui collaboriamo, assicurandoci che condividano i nostri stessi principi etici.

Per tangente si intende qualsiasi bene di valore (denaro, offerte di lavoro, viaggi o intrattenimenti eccessivi) finalizzato a influenzare decisioni di business o a ottenere vantaggi impropri, inclusi i favori destinati ai familiari. NCP GROUP ne proibisce severamente ogni forma.

Integrità negli atti di cortesia

La trasparenza è un valore cardine di NCP GROUP. Per questo, la Società proibisce ogni tipo di regalo o favore che possa sollevare dubbi sull'integrità delle relazioni commerciali. Qualsiasi atto di cortesia deve rimanere entro limiti simbolici e non deve mai essere percepito come un tentativo di condizionare decisioni o ottenere trattamenti preferenziali illeciti.

COSA FARE

Doni e inviti a eventi sono considerati cortesie commerciali accettabili solo in circostanze ben definite e qualora non compromettano l'integrità professionale..

Linee guida

I criteri di NCP GROUP per omaggi e ospitalità:

- **Valore:** devono essere contenuti e non eccessivi.
- **Frequenza:** devono avere carattere episodico.
- **Scopo:** non devono mai compromettere l'indipendenza di giudizio.
- **Natura:** divieto assoluto di doni in denaro o titoli equivalenti.
- **Relazioni:** IL'intrattenimento è lecito solo se finalizzato a scopi professionali documentabili.

NCP GROUP rispetta e aderisce alle policy di partner commerciali che non permettono l'accettazione di regali o intrattenimenti.



Concorrenza Leale e Proprietà Intellettuale

Riconosciamo nella libera competizione un motore di innovazione e miglioramento continuo. Ci impegniamo a operare sul mercato nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di concorrenza e antitrust. La nostra condotta si basa sull'integrità: tuteliamo la proprietà intellettuale propria e altrui, astenendoci da qualsiasi utilizzo improprio di informazioni confidenziali o dalla violazione consapevole di diritti di terzi.

COSA FARE

In NCP GROUP la trasparenza è un valore cardine. Ricordiamo che anche un semplice scambio verbale o un'intesa informale con un concorrente può configurare una violazione antitrust. È essenziale mantenere un comportamento vigile, specialmente durante manifestazioni commerciali o tavoli tecnici. Se un rappresentante di un'azienda concorrente propone argomenti inappropriati che possano ricadere nella concorrenza sleale, interrompete subito e segnalate l'accaduto ai vertici aziendali. Questo passaggio è fondamentale per tutelare la vostra professionalità e l'integrità dei NCP Gruppo.

Lavorare con o tramite terzi

NCP GROUP collabora quotidianamente con consulenti, agenti, distributori e partner esterni. Siamo consapevoli che l'operato di questi soggetti riflette direttamente l'immagine e la solidità legale di NCP GROUP. Pertanto, la selezione di terze parti deve basarsi non solo sulla competenza tecnica, ma anche sulla condivisione dei nostri valori etici.

È dovere di ogni dipendente monitorare che tali collaborazioni non espongano l'azienda a rischi legali: le violazioni commesse da terzi possono avere gravi ripercussioni sulla Società e possono ricadere sui singoli dipendenti coinvolti nella gestione del rapporto.

COSA FARE

Per tutelare l'integrità di NCP GROUP, ogni collaborazione con terze parti è subordinata ad un allineamento Etico, monitorando lo svolgimento di controlli volti a confermare l'idoneità del partner. Alla trasparenza Informativa e cioè i soggetti terzi sono tenuti a fornire informazioni esatte e puntuali, provvedendo autonomamente all'aggiornamento di ogni dato che risulti superato o incompleto.



Persone

In NCP GROUP sosteniamo i diritti umani fondamentali in linea con le convenzioni ONU e I.L.O., considerandoli la base della nostra identità nel settore del merchandising. Valorizziamo ogni collaboratore attraverso processi di selezione e crescita basati sull'autonomia e sul rispetto dei valori umani, certi che il nostro successo dipenda dal benessere di chi lavora con noi.

Promuoviamo un ambiente inclusivo in cui ogni forma di molestia o discriminazione — sia essa legata al sesso, alla razza o ad altre caratteristiche personali — è considerata inaccettabile. Per noi, la tutela della dignità individuale non è solo un obbligo, ma il presupposto indispensabile per ogni collaborazione professionale.

FOCUS

Definiamo molestia ogni comportamento sgradito — fisico, verbale o sessuale — che offenda la dignità della persona o renda l'ambiente di lavoro ostile e intimidatorio.

Ci impegniamo a garantire un ambiente basato sul rispetto reciproco, astenendoci da commenti discriminatori, gesti intimidatori o contatti fisici indesiderati. Rifiutiamo fermamente ogni abuso del proprio ruolo per ottenere favori personali e tuteliamo chiunque segnali in buona fede condotte scorrette, assicurando che non avvenga alcuna forma di ritorsione.

COSA FARE

Assicuriamo che ogni rapporto di lavoro si basi su condizioni liberamente concordate e sia privo di oneri economici a carico dei candidati in fase di selezione. Garantiamo a tutti i collaboratori una retribuzione equa, in linea con i contratti collettivi vigenti, e promuoviamo percorsi di carriera fondati esclusivamente sul merito e sul talento individuale.

Tutela della salute e sicurezza

In NCP GROUP consideriamo la salute e la sicurezza sul lavoro come diritti fondamentali e pilastri imprescindibili della nostra sostenibilità.

Ci impegniamo a garantire un ambiente sano, operando nel pieno rispetto delle normative vigenti e promuovendo attivamente una cultura della prevenzione attraverso una formazione costante. In questo contesto, la sicurezza è una responsabilità condivisa: ogni collaboratore è tenuto ad agire con prudenza e consapevolezza, evitando condotte che possano esporre sé stessi o i colleghi a pericoli o lesioni

Utilizzo di beni e risorse aziendali in modo responsabile

Affidiamo ai nostri collaboratori la gestione responsabile di ogni bene aziendale, dalle attrezzature IT alle strutture.

Averne cura significa proteggerli attivamente da danni, furti o usi impropri, agendo sempre con integrità.

Le risorse tecnologiche devono essere utilizzate in modo sicuro e legale: non è ammesso l'uso di strumenti aziendali per scaricare o condividere materiali offensivi, discriminatori o inappropriati.

Rispetto della riservatezza dei dati

In NCP GROUP proteggiamo la privacy di dipendenti, clienti e partner, trattando i dati personali esclusivamente per finalità commerciali o obblighi di legge.

L'accesso a informazioni riservate è rigorosamente limitato a scopi professionali autorizzati. Custodiamo con cura i dati sensibili e i segreti commerciali affidatici da terzi, adottando misure adeguate per prevenirne la diffusione accidentale o impropria..

Comunita'

Sostenibilità e responsabilità

In NCP GROUP, la sostenibilità non è solo un obiettivo, ma la cornice che racchiude ogni nostra strategia, politica e comportamento quotidiano. Crediamo fermamente in un modello di sviluppo lungimirante, capace di armonizzare le ambizioni economiche con la tutela dell'ambiente e il progresso sociale.

Operiamo in piena conformità alle direttive nazionali e internazionali, impegnandoci attivamente a fare la nostra parte per il raggiungimento dei traguardi di sostenibilità globale. Per noi, creare valore significa guardare al futuro con responsabilità, garantendo che ogni iniziativa aziendale sia etica, equa e rispettosa delle risorse del pianeta e delle persone che lo abitano.

Approvvigionamento responsabile

Lavoriamo per generare un impatto positivo sulla vita dei lavoratori, sulle comunità e sull'ambiente lungo l'intera catena del valore. Esigiamo che i nostri fornitori e partner condividano integralmente i principi di questo Codice, promuovendo con loro relazioni basate su trasparenza, stabilità e reciproca cooperazione. Per chiunque operi in nome o per conto di NCP GROUP, il rispetto delle nostre regole etiche e comportamentali è un requisito contrattuale imprescindibile e vincolante.

Rapporto trasparente con le istituzioni pubbliche

Gestiamo i rapporti con le istituzioni pubbliche con assoluta trasparenza e legalità, limitando ogni contatto alle sole funzioni aziendali formalmente autorizzate. A tutela dell'integrità e della reputazione di NCP GROUP, vietiamo categoricamente di offrire o promettere denaro o altre utilità a pubblici ufficiali — sia direttamente che tramite intermediari — per influenzarne l'attività d'ufficio o ottenere vantaggi indebiti.

Siamo parte attiva delle comunità in cui lavoriamo

NCP GROUP si adopera per contribuire allo sviluppo socio-economico delle comunità in cui opera attraverso iniziative mirate, donazioni, sponsorizzazioni e, in generale, attività compatibili con il quadro legislativo vigente



New Commercial Prom s.r.l.

Via Staffali, 7 - 37062 Dossobuono - Verona - Italy

Tel. +39 045 8620044

C. F. e P. IVA 02231440237

info@ncpgroup.it www.ncpgroup.it